

Corporate ReGeneration est une organisation «non profit » qui favorise la prise en compte de la voix/voie des jeunes générations et de la nature au sein des entreprises avec pour objectif d'accélérer ensemble l'émergence d'une économie régénérative.

Ces deux parties prenantes, légitimement au centre des attentions lorsqu'il s'agit de considérer un « développement soutenable » de notre société, ont malheureusement trop peu souvent « voix au chapitre ».

C'est à cette fin que, depuis notre création en mars 2021, nous avons contribué à nourrir un dialogue intergénérationnel constructif, inventif et équitable entre plusieurs dizaines de jeunes « engagés » et de dirigeante.s d'entreprise.

Ce premier « rapport d'impact » dévoile les coulisses de ce projet collectif et résume en plusieurs actes nos expériences, nos apprentissages, mais aussi nos ambitions et nos doutes!

Bonne lecture









Λ	\mathbf{C}		1
н	U	Ш	1

LA RENCONTRE	5
Les débats régénératifs	6
Et ensuite	8
Témoignage	9
ACTE 2	
une place à table	10
Gouvernance de l'impact	
Vue globale	
ReGeneration Board	
Composition	
Les gardien·ne·s ······	
La théorie du Donut	
stakeholders meeting & assembly	
Et ensuite	
Témoignages	22
ACTE 3	
La réinvention d'un monde	24
La robustesse	26
Et ensuite	27
EN COULISSES	
La sensibilisation et la formation	
des jeunes et des équipes en entreprise	28
Vers les jeunes	29
Vers les membres des équipes des entreprises	31
LES ACTEURS	32
NOUS SOUTENIR	35

CORPORATE REGENERATION

THE STORY SO FAR

Looking for impact from the streets of climate strike up to the boardrooms

Corporate Regeneration · RAPPORT D'IMPACT 2023

ACTE 1:

LA RENCONTRE

Au premier rang des débats régénératifs

Références

Des jeunes ont bousculé les débats du « Regenerative Alliance Summit »



Le Sair Mardi 14 sentembre 202

Durant trois jours, sous tentes, 200 leaders ont réfléchi à la manière d'évoluer vers une économie plus régénérative. Maxime, Eline et Charlotte, des jeunes de la Corporate ReGeneration, les ont challengés.

peut-il survivre auiourd'hui

sans être dans la croissance

des adolescents, ni rassemblés pour vivre selon les lois de Baden-Powell. Des CEO et autres investisseurs se réunissent lei pour réconcilier les entreprises et l'envi-ronnement, songer à leur transforma-tion en vue d'œuvrer à la transition. Du-rant près de trois jours, ils se plaisent à imaginer que la nature est leur seul pro-



Consulter le PDF

L'EXPÉRIENCE:

À l'invitation des organisateurs du 2^{ème} sommet « Regenerative Alliance » en septembre 2021, Miha, Louis, Charlotte, Maxime, Raphaël, Alessio, Eline et Thomas, huit jeunes de l'association aux profils variés étaient aux premières loges pour réagir aux discours de personnalités comme Emmanuel Faber, Sandrine Dixson-Declève, Satish Kumar ou encore Thomas Dermine devant près de 250 dirigeant.e.s belges et européens présent.es. à cette occasion.



L'IMPACT:

La pertinence et la sincérité de leurs propos ont fait émerger de vives réflexions et émotions dans l'assemblée. À tel point que les dialogues qui s'en sont suivis étaient d'une rare intensité et que leurs interventions ont fait la une de la presse à l'époque.

> consulter article

L'APPRENTISSAGE:

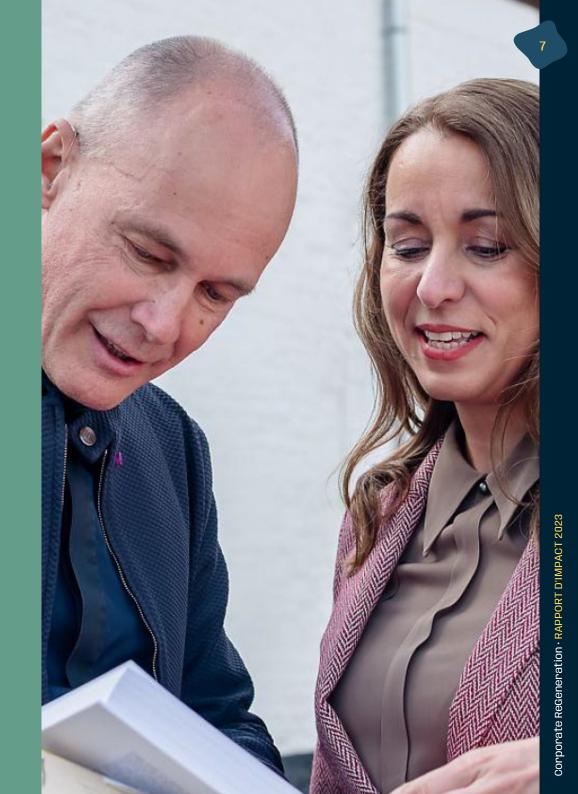
Le premier défi était ainsi relevé avec succès!
A savoir: démontrer que la jeunesse, au-delà
des slogans des marches pour le climat, avait de
la suite dans les idées et était un interlocuteur
pertinent et légitime lorsqu'il s'agit de discuter,
au plus « haut niveau », du rôle des entreprises
face aux défis de notre temps.

LA PROPOSITION:

Afin que les jeunes de l'association puissent partager leur vision d'un avenir régénératif avec les personnes qui ont aujourd'hui la capacité de décider, nous avons initié de nombreux contacts avec des organisations représentatives des acteurs socio-économiques en Belgique (francophone principalement jusqu'à présent). Nous proposons donc que ces jeunes soient invités et/ou directement impliqués dans des discussions lors de séminaires, conférences, débats et entretiens individuels avec des leaders d'entreprises ou d'opinion. Parmi les événements auxquels les jeunes ont participé figurent :

- > Séminaire résidentiel de 2030 CEO Alliance for Sustainability
- > Htag Summer Camp : congrès organisé par Références avec plus de 120 DRH
- > Débat Le Soir UCLouvain « Transition écologique, opportunité du siècle » avec Bertrand Piccard et Ilham Kadri (CEO Solvay)
- > Séminaires « Entreprise en Marche » et « Odyssée 2028 » avec l'Union Wallonne des Entreprises
- Diverses initiatives de Entrepreneuriat & Transition (Assises et Chemin 28), The Shift, Regen Units Brussels, Act Now, Région Wallonne (Colloque ODD et rencontre avec la Ministre Tellier), Guberna (Summer School), FormaForm, La Matrice, Bubble HR, ULB FEB (Conférence de JM Jancovici), Money & Business Partnership Congres, Heart & Earth in Business, et bien d'autres encore...

En 2 ans, 80 jeunes de Corporate ReGeneration ont eu l'occasion de rencontrer plus de 850 leaders.



AMBITION:

Multiplier les occasions de prendre part à des événements locaux et internationaux auxquels les jeunes ont rarement accès, afin de leur permettre d'exercer une influence au travers de discussions privilégiées. Mais aussi, comme cela s'est déjà produit à plusieurs reprises, de voir leur voix prise en compte dans l'élaboration de l'ordre du jour et de la prise de décision. Et en parallèle, diversifier davantage les profils des jeunes qui participent afin d'être le plus représentatif et inclusif possible.



LE DOUTE:

« Youthwashing » ou « le syndrôme du jeune de service ».

Autant, nous voulons nous défendre de tout « jeunisme » (les solutions viennent de la collaboration intergénérationnelle). Autant nous devons rester vigilants afin que la présence d'un·e jeune ne soit pas instrumentalisé à des fins de marketing et veiller à ce qu'il soit intégré pertinemment et de façon équitable dans les discussions.

NIVEAU D'IMPACT:



nombre de jeunes : **80**



nombre de dirigeants : **850**



nombre de manifestations : **26**



nombre de réunions intra-entreprises : **18**

TÉMOIGNAGE AUTOUR DU LOBBYING:



GEORGE BLACKMAN • CEO DE REALCO ET MEMBRE DE 2030 CEO ALLIANCE FOR SUSTAINABILITY ET ADMINISTRATEUR D'ENTREPRENEURIAT ET TRANSITION

J'ai vu les jeunes à l'œuvre lors de plusieurs événements. J'ai trouvé cela très malin d'avoir des jeunes qui viennent nous secouer, nous empêchant de rester dans l'entre soi. Ils ont la légitimité de représenter la future génération, cette génération qui est souvent sous-représentée. Beaucoup de ces jeunes sont engagés, mais également écoanxieux et c'est une bonne chose aussi, en tant que dirigeant, de se confronter à la peur véritable qu'ils ont du futur du point de vue environnemental et social. En fait, ça fait du bien de les avoir dans ces rendez-vous. Oui, ça fait vraiment du bien.

ACTE 2:

UNE PLACE À TABLE

Les jeunes générations et la nature au cœur des décisions

« Une gouvernance de l'impact »

Le principal objectif étant que les avis, intérêts et souhaits des « générations futures » et de la « nature » soient pris en compte au plus haut niveau des entreprises à court et long terme, il nous est apparu indispensable d'activer des leviers d'action au plus proche ou au sein des lieux de décision et ce jusqu'au niveau du Conseil d'Administration (« Board »)



L'EXPÉRIENCE:

Suite au Regenerative Summit, des leaders ont exprimé le souhait d'être challengés par les jeunes de l'association dans le quotidien de leur entreprise. C'est ainsi que les jeunes de l'association ont pu co-construire des projets de transition avec des dirigeant.e.s parmi qui figuraient ceux.celles d'Altavia Act, D'ici, Care4Water, NGroup (NRJ, Nostalgie, Chérie Fm), Ecoconso, The Third Territory, etc.

L'APPRENTISSAGE:

Ces premières expériences au plus haut niveau et les itérations successives ont permis de faire émerger quelques résultats satisfaisants en termes d'impact aussi bien pour les jeunes que pour les entreprises. Cela a aussi offert à l'équipe opérationnelle une compréhension approfondie des meilleures pratiques, des limites de l'exercice ainsi que des erreurs commises. C'est ainsi qu'en septembre 2022, la nécessité d'une professionnalisation et d'un nouveau design s'est fait ressentir en vue de peser davantage sur les décisions des entreprises et de se recentrer sur notre véritable plus-value. Nous vous présentons cette nouvelle offre dans la suite de ce document.

LA PROPOSITION:

Une offre originale et innovante en matière de gouvernance de l'impact qui constitue aujourd'hui le coeur de métier de l'association.

Selon une roadmap existante ou après un audit régénératif de l'organisation (le « Jüsku Skan »): qui permet de pointer les priorités en termes de transition, nous proposons de déployer deux organes de gouvernance qui mettent l'accent sur les aspects extra-financiers afin de stimuler et de contrôler l'impact sociétal en intégrant les parties prenantes essentielles.







Nous pensons que même si le sujet trouve de plus en plus sa place à l'agenda du conseil d'administration « classique », cette période de transition vers une économie régénérative doit encore être, pour de nombreuses entreprises, soutenue par des organes spécifiques qui intègrent des parties prenantes externes dont la vision et/ou l'expertise spécifique contribuent à une approche plus systémique des enjeux et impacts sociétaux.

La gouvernance d'entreprise existante se voit ainsi complétée d'une gouvernance de l'impact.

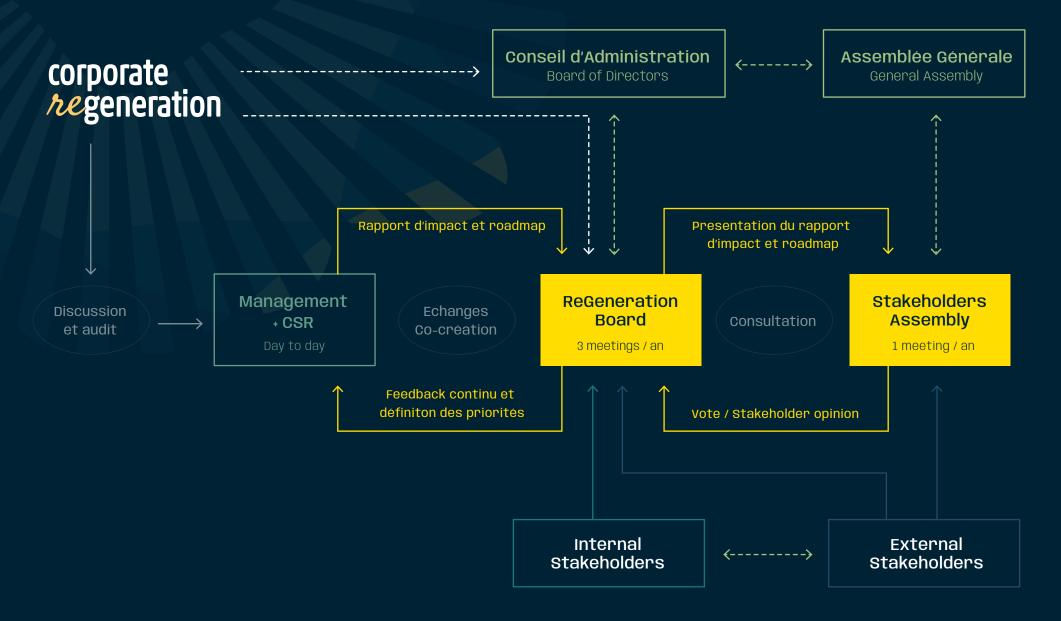
Les différentes entités (CA <> ReGeneration Board ; AG <> Stakeholders Assembly) ont une existence parallèle, mais sont interconnectées à travers la présence de membres communs et des décisions à valider de concert selon les modes et délégations de pouvoir convenus par les acteurs.

Cette offre a été présentée fin 2022 et cinq entreprises pilotes testent depuis lors cette nouvelle gouvernance d'entreprise. Un partenariat avec Guberna a aussi vu le jour et ce nouveau service a été présenté à une partie de leurs membres à l'occasion de leur université d'été 2023.

Corporate ReGeneration · RAPPORT D'IMPACT 2023

Gouvernance de l'impact, vue globale

(vue sur une année)



Le ReGeneration Board :



5 gardien·ne·s clés Externe ≥ interne Min. 2 jeunes de moins de 30 ans

Corporate Regeneration · RAPPORT D'IMPACT 2023

QUELQUES PRINCIPES DE BASE :

Dans le comité de régénération, les personnes autour de la table, au-delà de leur apport intrinsèque ont toutes un rôle à jouer parmi les cinq « gardiens » qui ont été imaginés pour s'assurer que les prises de position ou décisions sont abordées de façon « systémique ». Voici une synthèse des périmètres sur lesquels ils sont chargés de veiller :



GARDIEN·NE DE L'ÉQUITÉ SOCIALE

- Focus sur l'humain : collaborateurs internes, externes, partenaires (et leurs employés) et la communauté au sens large
- Lien avec les politiques de bien-être et la gestion des richesses humaines (RH)
- ☑ Inspiré par le « socle social » du Donut : veiller à un accès équitable et juste aux moyens de subsistance et d'épanouissement social
- ☑ SDGs prioritaires: 1-2-3-4-5-10-16-17



- GARDIEN·NE DE LA NATURE ET DES LIMITES PLANÉTAIRES
 - Inspiré par les 9 limites planétaires » du Stockholm Resilience Institute et le « contrat naturel » (Institut Michel Serres)
 - ☑ Limitation et adaptation au changement climatique
 - ☑ Biodiversité et protection des écosystèmes et ressources terrestres, aquatiques et marines
 - ☑ Economie circulaire et sobriété
 - ☑ « Nature based » solutions
 - ☑ SDGs prioriatires : 6-7-12-13-14-15



GARDIEN·NE DE LA MISSION ET DE LA PROSPÉRITÉ

- ☑ Alignement sur la mission/raison d'être
- Réflexion sur la prospérité et pérennité de l'entreprise
- ☑ Lien entre le Conseil d'Administration et le ReGeneration Board



GARDIEN·NE DE L'AVENIR ET DES BIENS COMMUNS

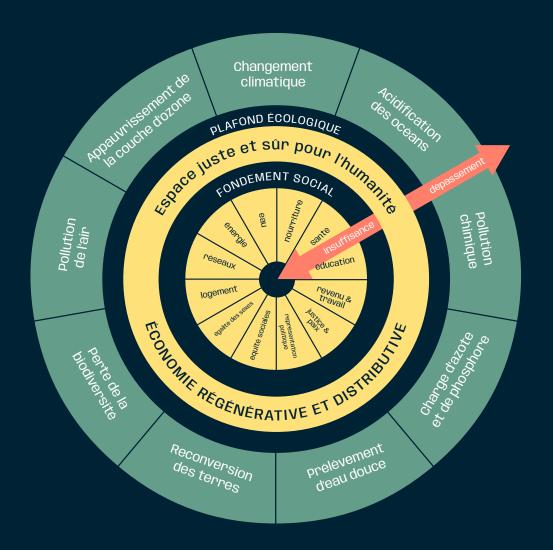


- ☑ Principe de précaution
- ☑ Impact des actions sur les générations futures
- oxdot Prévalence du bien commun
- ☑ Maintenir une motivation sincère et authentique

GARDIEN·NE DE LA RÉGÉNÉRATION



- ☑ Veille au bon fonctionnement du comité (casting, animation, administration, ...)
- lacktriangle Concepts de robustesse et de régénération
- ☑ Benchmark et outils innovants



Inspirés de la théorie du Donut, du contrat naturel de Michel Serres et des chapeaux de Bono, ces gardiens sont autant de «filtres» afin d'atteindre l'espace sûr et régénératif qui permet d'envisager une «prospérité» pour les générations actuelles et futures en respectant les limites planétaires, les communs, la justice sociale et la restauration des équilibres écosystémiques.

Le niveau de compétence et de pouvoir de décision de ces Comités est déterminé par l'entreprise. Il s'étend d'un « Advisory Board » consultatif à une intégration complète au sein d'un Conseil d'Administration (« full board »).

STAKEHOLDER MEETING & ASSEMBLY

Les «stakeholder meeting» et «assembly» ont pour objectif d'élargir la consultation des parties prenantes externes (et internes) à d'autres acteurs afin de pouvoir prendre en compte l'ensemble des aspirations et sensibilités avant de définir une stratégie et un plan d'action véritablement inclusif.

En plus d'un panel plus large de jeunes qui seront respectivement animateurs et participants de ces consultations, les membres du ReGeneration Board y seront rejoints, par exemple, par des fournisseurs, clients, ONG, artistes, influenceurs, fédérations, autorités politiques ou administratives, académiques ou encore des enfants des employés.

Cela peut s'envisager de façon :

→ PONCTUELLE (« MEETING »)

pour, par exemple, contribuer à la réalisation d'une matrice de matérialité (et par la même se conforter aux nouvelles réglementations européennes qui entreront en vigueur pour un nombre croissant d'entreprises dans un futur proche) ou encore challenger un projet de stratégie RSE ou de régénération. Ce fut notamment le cas en 2022 à la demande de Danone Belux qui souhaitait soumettre sa feuille de route en matière de durabilité au regard des parties prenantes externes.

→ ANNUELLE (« ASSEMBLY »)

dans le même esprit qu'une Assemblée Générale (extra-) ordinaire qui ne se limiterait pas aux actionnaires, mais à l'ensemble des partenaires clés et de la communauté de l'entreprise. Cette version est proposée dans la prolongation des « ReGeneration Board » telle que l'illustration en page 15 vous le résume.

Son rôle est de :

- > Voter et approuver le rapport d'impact de l'entreprise présenté par le ReGeneration Board
- > Se prononcer sur le travail des gardiens membres du ReGeneration board
- > Faire des recommandations sur les orientations futures et la composition du ReGeneration Board

Future generation and nature belong to all places where decisions are made.

(Inspiré par Ruth Bader Ginsburg)

AMBITION / WHAT'S NEXT?

Poursuivre les expériences pilotes et proposer début 2024, un « **kit** » **open source** qui sera disponible en ligne afin qu'un maximum d'organisations puisse s'emparer de ces « outils ».

L'association enrichira le contenu des outils et étendra le déploiement de ses solutions vers d'autres régions géographiques (Flandre, France notamment). Nous continuerons à accompagner les entreprises qui sollicitent une aide (ou une expertise) dans la structuration de leur gouvernance.

Forte d'une base de données de jeunes formés et d'un écosystème d'experts étendu, Corporate ReGeneration est désormais capable, pour les organisations qui le souhaitent, de procéder à l'identification et au recrutement des membres de leur « ReGeneration Board » et de leur « Stakeholder Assembly ».



LE DOUTE:

maintenir les jeunes motivés et gérer d'éventuelles frustrations si les changements ne se mettent pas suffisamment rapidement en place.

NIVEAU D'IMPACT:



12 ReGeneration Boards organisés



2 Stakeholders Meetings



30 gardiens

TÉMOIGNAGES AUTOUR DES REGENERATION BOARDS:



GEORGES BLACKMAN · CEO DE REALCO

Nous avons investi dans un tel comité pour notre entreprise afin d'avoir un organe de gouvernance gardien des 2P : People et Planet. En nous entourant de la jeune génération, de gardiens de la nature, de la régénération et d'experts externes, nous voulons légitimer nos aspirations. Nous avons besoin d'un organe qui nous challenge, qui nous inspire et qui nous aide à accélérer les démarches de transition dans lesquelles nous avons décidé d'avancer ma sœur et moi. Si en plus cela peut créer une émulsion au sein de l'entreprise et en interentreprises alors nous sommes preneurs.



OLIVIER DEDEYCKER · CEO BRASSERIE DUPONT

Chez nous, le comité de régénération est essentiellement composé des jeunes des familles actionnaires de l'entreprise. Je savais qu'on n'était pas à l'avance sur les réflexions RSE et j'ai tout de suite vu un double avantage à la mise sur pied de ce comité. Le premier était de nous challenger sur nos projets de durabilité et le second de préparer de façon transparente et impliquée les nouvelles générations d'actionnaires en vue de préparer la transmission de la société. En impliquant les jeunes des familles, nous impliquions également leurs parents et ainsi une bonne partie de l'actionnariat de l'entreprise familiale.



AUDRY MICHAUX · FINANCIAL MANAGER COPAINS GROUP

L'idée de déployer un tel comité nous est venue quand nous avons pris conscience que même si l'on faisait déjà beaucoup de choses en matière de RSE en bon père de famille, il allait falloir inscrire tout cela dans un cadre et nous doter d'une véritable vision. On a trouvé géniale l'idée de le faire avec les jeunes générations. Aujourd'hui, les jeunes et les experts nous challengent, nous apportent des réflexions intéressantes, mais surtout, ils imaginent une diversité de moyens de mise en œuvre.



GERALDINE DELEUSE • DIRECTRICE RSE NGROUP (NRJ – NOSTALGIE – CHÉRIE FM – NOSTALGIE +)

S'entourer d'experts externes pour réfléchir à notre stratégie RSE, c'est toujours une bonne chose. En travaillant également au sein de ce comité avec des jeunes qui ne sont pas formatés par le monde de l'entreprise et à qui l'on ne demande pas de réfléchir «budget», on libère le potentiel d'emergence d'idées neuves. C'est vraiment un plus d'avoir leur input.

Pour nous, du fait de la présence de deux membres du comité de direction, dont le CEO, ce comité a un vrai pouvoir de décision. Son vrai challenge c'est de nous aider à réfléchir à l'avenir de notre groupe média en le rendant le plus durable possible.



JACQUES CRAHAY • EX CEO COSUCRA, EX PRÉSIDENT DE L'UNION WALLONNE DES ENTREPRISES, MEMBRE DU COMITÉ DE RÉGÉNÉRATION DE COPAINS GROUP:

Déployer un comité de Régénération dans une entreprise c'est rentré dans un changement culturel où ce qui était secondaire du point de vue du modèle économique dominant devient prioritaire. C'est chercher à orienter systématiquement l'action de l'entreprise en regard de paramètres qui n'étaient quasiment jamais considérés (et difficilement mesurables). C'est accepter de rentrer dans un conflit d'intérêts avec les mesures économiques traditionnelles. Quant à l'intégration des jeunes générations, ce n'est jamais facile, mais c'est un état d'esprit de la part des générations plus âgées que de comprendre qu'elles ne sont pas éternelles et que ce qu'elles ont fait n'était pas nécessairement toujours le mieux. Elles ne peuvent pas se désister de leur responsabilité, car elles doivent aussi admettre qu'elles doivent transmettre.

TÉMOIGNAGE AUTOUR DES STAKEHOLDER MEETING:





NATHALIE GUILLAUME • GENERAL SECRETARY, CORPORATE AFFAIRS & SUSTAINABILITY DIRECTOR AT DANONE BELGIUM

Les jeunes sont les futures générations qui subiront les conséquences de nos décisions. Il était essentiel pour Danone d'entendre leur voix et d'organiser avec eux notre consultation des parties prenantes autour du plan RSE de la société. Nous voulions aussi entendre leurs idées sur la façon dont on consomme et on produit aujourd'hui. On les remercie d'avoir coconstruit en toute authenticité et transparence avec nous cet évènement. Merci pour leur passion, leur énergie, leur enthousiasme, leur volonté d'impacter et leur professionnalisme.



LA RÉINVENTION D'UN MONDE

Phoenix, régénération & robustesse Si la régénération est le but, la robustesse est le chemin.

L'EXPÉRIENCE:

Le Phoenix Project est né de la rencontre entre Olivier Bouche et Olivier Hamant qui ont publié leur livre respectif, « Régénérons nos organisations » et « La troisième voie du vivant », à deux jours d'intervalle. Le sujet de ces deux ouvrages bien que très différents, les neurosciences pour l'un et la biologie moléculaire pour l'autre, livraient une seule et même conclusion : l'importance face aux crises qui nous secouent de miser sur la richesse des interactions.



L'IMPACT:

C'est ainsi qu'en décembre 2022, les jeunes et l'équipe de Corporate ReGeneration ont réuni une trentaine de participants pour une journée expérientielle autour de la renaissance et de la robustesse. Était présent un public mixte, composé de dirigeants d'entreprises, d'académiques, de jeunes et de représentants de la société civile qui ont vécu une journée vive en émotions, en partages grâce à l'animation des deux Olivier, de Miha, Maxime et Paola, trois jeunes membres actifs au sein de l'association.

L'APPRENTISSAGE:

Les découvertes et retours enthousiastes ont suscité chez les jeunes et l'équipe le désir d'approfondir davantage ce projet. C'est ainsi qu'en juin 2023, quelques jeunes accompagnés des deux fondateurs, Vincent et Olivier, se sont rendus à Lyon pour échanger avec Olivier Hamant et les membres de l'Institut Michel Serres en vue d'explorer des possibilités de collaboration.

LA PROPOSITION:

Un rapprochement entre le « Think Tank » de l'Institut Michel Serres et le « Do Tank » de Corporate ReGeneration concrétisée par une deuxième animation commune d'un atelier sur la thématique de la robustesse (comment rester stable dans un environnement soumis à d'intenses fluctuations) à destination d'une centaine de dirigeant.e.s réuni.e.s les 1 et 2 septembre 2023 à l'occasion du « Chemin 28 – By Entrepreneuriat & Transition ».



AMBITION:

Le développement d'un programme transfrontalier d'accompagnement spécifique des entreprises françaises et belges autour de l'enjeu de robustesse et de la régénération.

Intégrer de la façon la plus appropriée les éléments du « contrat naturel » de Michel Serres au sein de nos organes de gouvernance et réaliser des recherches communes sur la place et la représentation de la nature en tant que « personnalité » ou partie prenante au sein des entreprises.

Faire en sorte que chacune des deux organisations porte la voix de l'autre dans son pays respectif.

Le développement des activités de Corporate ReGeneration sur le territoire français.

LE DOUTE:

La gestion du changement d'échelle et d'adaptation aux spécificités françaises.

La capacité à mobiliser les leviers législatifs juridiques adéquats pour rendre la place de la nature la plus effective possible au sein des entreprises.

EN COULISSES

La sensibilisation et la formation des jeunes et des équipes en entreprise

VERS LES JEUNES

L'EXPÉRIENCE:

Depuis le début de nos activités, nous avons pris soin de fournir aux jeunes les informations et la formation nécessaires pour qu'ils puissent efficacement tenir leur rôle d'influenceur et sièger dans les ReGeneration Boards et Stakeholder Meetings.

L'AMBITION / WHAT'S NEXT :

Lancement d'une « académie » en étroite collaboration avec Guberna et des experts de la Régénération. Le but est que les jeunes puissent y avoir accès gratuitement. Nous cherchons donc des mécènes ou sponsors.

PHD CANDIDATE 4 REGENERATION

Afin de permettre aux jeunes de disposer d'un support en matière d'expertise précise sur des sujets d'actualité ou à l'ordre du jour des réunions des « ReGenerative Board », une communauté de doctorant.e.s « engagé.e.s » est actuellement en construction. Outre la transmission de sujets faisant partie de leur champ de recherche, les doctorant.e.s pourront mettre à l'agenda des jeunes et des entreprises des sujets qu'ils jugent importants pour soutenir la transformation des entreprises au profit d'un modèle et de pratiques régénératives.





L'IMPACT:

Les jeunes issus d'horizons divers ont reçu l'opportunité de suivre des formations sur différentes thématiques liées à notre raison d'être et aux leviers de changement dans les entreprises :

- > Economie circulaire et régénérative (via Ciruculab et Regenerators)
- > Gouvernance
- > Responsabilité Sociétale d'Entreprise
- > Robustesse
- > Management et Leadership régénératif
- > Stratégie d'entreprise
- > Mindfullness
- > ODD
- > Sociocratie

Certains jeunes ont participé à des formations dispensées par The Shift, « The Regenerators » (Webinaires de Laura Storm) ou encore Undercover Activist .

La création de modules de formation en ligne fin 2022 sur ces différentes thématiques est le point de départ au lancement d'une Académie (en collaboration avec Guberna notamment) dont l'objectif sera à terme de pouvoir instruire valablement les rôles des différents gardiens tels qu'ils ont été définis dans la gouvernance de l'impact.



VERS LES MEMBRES DES ÉQUIPES DES ENTREPRISES

ON Y EST FRESQUE!

Les jeunes formés par/pour l'association ont animé une trentaine de Fresques du Climat, de la Biodiversité, du Numérique ou encore des Nouveaux Récits allant à la rencontre de quelque 200 participants.

Les fresques sont un moyen ludique de s'informer sur le contenu des rapports du GIEC, de l'IPBES (plateforme intergouvernementale et scientifiques pour la biodiversité et les services écosystémiques) et sur l'impact des activités humaines sur les écosystèmes naturels.

Parmi les équipes qui se sont prêtées au jeu, se trouvent notamment celles de Ngroup, Copains, The Shift, CBC Banque, Proximus, Carrières du Hainaut, Engie,...

LES SLAMS SAUVAGES DE PAOLA ADURNO

En matière d'impact et de sensibilisation, Paola, une membre (h)ac(k)tive de Corporate ReGeneration, se retrouve souvent, sur demande ou spontanément, à créer et réciter des slams devant diverses assemblées de décideur.euse.s. Quelques titres mémorables :

> Numérique ta mère!

> Busy & Useless as Usual

> No Human's Land



LES ACTEURS

Une équipe de jeunes autour de quelques autres (moins) jeunes



Olivier Bouche



Vincent Truyens

LES ADMINISTRATEURS



Catherine Naveau



Charlotte Saussez



→ Témoignage vidéo

Nicolas Lambert



Miha Angelova



Louis Martin



Paola Adurno

2023 L'ÉQUIPE 2022





Bethy N'Guessan



Coline Barbier



Elise Spitaels



Florient Pieraert



Julie Urban



Maxime Goffin



Sébastien Morant



Diego Aguilera



Louis Martin



Segretario



Miha Angelova



Paola Adurno



Raphael Roubaud



Sébastien veeckman



Thomas Dupont

Corporate Regeneration · RAPPORT D'IMPACT 2023

ILS NOUS FONT CONFIANCE:





















































HELP US

bring future generation & nature on board!

Sorporate ReGeneration · RAPPORT D'IMPACT 2023

COMMENT NOUS SOUTENIR?

FINANCEMENT

Nous recherchons des mécènes / sponsors pour :

- > La formation des jeunes
- Le travail de recherche permettant de documenter et d'améliorer notre approche
- > Le recrutement de plus de jeunes dans le staff

MERCI!





UCLouvain

Plusieurs personnes, à titre individuel et/ou au sein du « Comité d'Orientation / Scientifique », nous ont inspiré, encouragés et guidés tout au long du projet. Parmi elles, nous tenons à remercier particulièrement : Delphine Coulon, Sabine Denis, Yves de Rongé, Amélie Jacquemin, Nicolas Lambert, Catherine Naveau, Anne Rasneur, Sybille Van den Hove. Ainsi que Christophe Koninckx et Eric Lardinois qui partageaient l'intuition originale et qui, en toute confiance, se sont investis avec générosité et bienveillance.

MEMBRES

Nous mettre en relation avec des jeunes et des entreprises qui seraient intéressés par cette démarche.

R&D

Proposer des mémoires/thèses liés à la gouvernance de l'impact avec intégration des parties prenantes.

proprate Regeneration • RAPPORT D'IMPACT 2023

NOUS CONTACTER



151, Chaussée de Binche - 7000 Mons Student Startlab à l'UCLouvain FUCAM Mons

Numéro d'entreprise : BE 0757.781.420

https://corporateregeneration.org

OLIVIER BOUCHE

olivier@corporateregeneration.org +32(0)497 113 310

VINCENT TRUYENS

vincent@corporateregeneration.org +32(0)496 596 612

« IL FAUT CONSIDÉRER LA NATURE COMME UN SUJET DE DROIT »

Michel Serres



En 1990 , Michel Serres écrit le « Contrat Naturel », un plaidoyer invitant à considérer la Nature et tous les êtres naturels comme sujets de droit. Il est question alors de :

- > délaisser le rapport esclavagiste que l'Homme entretient avec les ressources naturelles pour construire une relation complexe entre l'humanité et la nature.
- construire un nouveau contrat social, renommé Contrat Naturel, basé sur la responsabilité et la coopération entre les êtres humains et leur environnement.

Aujourd'hui, les recherches menées par les équipes de l'institut visent à établir une reconnaissance institutionnelle pacifique de la valeur inhérente à toutes les formes de vie. Ces travaux contribuent à garantir que les choix posés par les générations actuelles assurent la santé des écosystèmes vivants pour les générations futures.

La vision de Michel Serres et les travaux sur la santé commune ou la robustesse du vivant des équipes actuelles de l'institut inspirent au quotidien les membres de Corporate ReGeneration qui s'efforcent de porter la voix des générations futures et de la Nature partout où des décisions se prennent et notamment dans la gouvernance des organisations.



Avec le soutien de la **Wallonie**